

# Dr. Birgit Dahmen

🏠 Trierer Str. 865, 52078 Aachen

☎ +49 (0) 172/2034999

✉ [info@drbirgitdahmen.de](mailto:info@drbirgitdahmen.de)

🌐 <http://www.linkedin.com/in/dr-birgit-dahmen> | [www.drbirgitdahmen.de](http://www.drbirgitdahmen.de)



## Curriculum Vitae

### Qualifikationsprofil als Interim Managerin

Erfahrene Marketing-Managerin mit tiefgehender Expertise in der strategischen Markteinführung und Positionierung rezeptpflichtiger Produkte sowie hohem Kundenverständnis. Routiniert in der erfolgreichen Umsetzung von Produktlaunches bzw. -relaunches und Einführung einer digitalen Gesundheitsanwendung (DiGA). Versiert in der Entwicklung innovativer Omnichannel-Strategien zur nachhaltigen Steigerung der Produktpräsenz und Ausweitung der Verordner-Breite und -Tiefe. Geschätzt im Stakeholder-Management und Bindung. Geübt in der datenbasierten Marktanalyse und der crossfunktionalen Zusammenarbeit mit Vertrieb, Medizin und Regulatory Affairs. Lösungsorientiert bei Patientenprogrammen zur Erhöhung der Bekanntheit und Akzeptanz von Produkten. Kollegial unterstützend im Team immer die Ziele vor Augen.

### Fachkompetenzen

- Strategisches Marketing
- Produktlaunch
- Brand Management
- Produktpositionierung
- Omnichannel-Strategien
- Kampagnenmanagement
- Marktanalyse
- Stakeholder-Management
- Crossfunktionale Teamführung
- Webseiten-Konzeption
- Patientenkommunikation
- PR-Kampagnen

### Auswahl größter Projekte

- **Markteinführung einer Antikörpertherapie bei Hämophilie A (2016 – 2024)** – Strategische PR- und Marketingkampagne zur erfolgreichen Positionierung im etablierten Markt. *Ergebnis:* Hohe Akzeptanz bei Patienten und Fachkreisen.
- **DiGA-Launch für COPD (2021 – 2024)** – Einführung einer digitalen Gesundheitsanwendung (DiGA) zur Therapieunterstützung bei COPD-Patienten durch ein gezieltes Schulungs- und Besprechungskonzept für den Außendienst. *Ergebnis:* Hohe Awareness für DiGAs bei Haus- und Fachärzten.
- **Relaunch eines Epilepsie-Notfall-Medikaments für Kinder in Deutschland und Neueinführung in der Schweiz (2014 – 2017)** – Neupositionierung mit Fokus auf Kinderärzte und Rettungsdienste inklusive Aufbau eines spezialisierten AD-Teams mit Online-Referenten. *Ergebnis:* Hohe Nachfrage und optimierte Notfallversorgung.
- **Repositionierung einer COPD-Therapie (2012 – 2014)** – Top Down-Konzept zur breiten Diskussion zwischen Fachärzten und Meinungsbildner über den erfolgreichen Einsatz im Praxisalltag, Entwicklung und Umsetzung einer neuen hybriden Vertriebsstrategie, Bewegungsprogramm an der Sporthochschule Köln sowie Patientenunterstützungsprogramm. *Ergebnis:* Erfolgreicher Relaunch, steigende Verschreibungszahlen und höhere Akzeptanz bei Patienten.
- **Optimierung der Kommunikation für eine MS-Therapie (2018 – 2020)** – Durchführung von regionalen Advisory Boards, Einführung eines Patientenbetreuungsprogramms zur Unterstützung des speziellen Behandlungsschemas und Umsetzung von PR-Maßnahmen für Ärzte und Patienten. *Ergebnis:* Verbesserte Therapiebegleitung und stärkere Patientenbindung.

## Beruflicher Werdegang

Health Care Consulting, Aachen  
Diverse Auftraggeber

09/2010 – Heute

Strategische Marketing- und Business-Beratung für Unternehmen im Gesundheitswesen mit Fokus auf medizinische Innovationen. Übernahme von Interim-Management-Aufgaben, um Unternehmen bei der Vakanz-Überbrückung, Restrukturierung oder Expansion zu begleiten. Entwicklung und Umsetzung von Launch-Strategien für neue rezeptpflichtige Produkte. Großes Fachwissen durch Studium der Tiermedizin und tiefe Kundenkenntnis in spezialisierten Indikationsbereichen, darunter Pneumologie, Neurologie und seltene Erkrankungen. Analyse und Optimierung von Vertriebsprozessen, um Marktanteile in einem wettbewerbsintensiven Umfeld auszubauen. Stakeholder-Management, Zielgruppen-Analyse und Networking, um Unternehmen mit relevanten Marktakteuren zu vernetzen. Agiles Reagieren auf neue Markttrends.

- Erfolgreiche Marktablierung mehrerer Produkte durch gezielte Beratungsstrategien.
- Langfristige Zusammenarbeit mit Unternehmen aus verschiedenen medizinischen Fachgebieten, durch fundierte Marktkenntnisse und innovative Ansätze sowie ausgeprägten Teamgeist.
- Volle Projektauslastung über Jahrzehnte hinweg, dank einer starken Nachfrage nach strategischer Expertise.

## **Marketing Managerin Hämophilie Baxter Deutschland GmbH, Unterschleißheim**

**05/2004 – 06/2010**

Leitung des Marketingteams mit zwei Produktmanagern sowie gezielte Förderung und erfolgreiche Entwicklung eines Junior Produktmanagers. Verantwortung für die strategische Planung und Umsetzung von Marketingstrategien für Hämophilie-Produkte. Entwicklung eines Dachmarkenkonzepts zur Stärkung der Marktpräsenz und Markenführung. Enge Zusammenarbeit mit medizinischen Fachkreisen, Vertrieb sowie dem europäischen und globalen Marketing. Implementierung innovativer PR- und Digitalstrategien zur Positionierung neuer Therapieoptionen. Führende Rolle bei der Markteinführung von dem Faktor VIII-Produkt ADVATE, dem ersten Baxter-Produkt mit Blockbuster-Status (über 1 Mrd. \$ Umsatz weltweit).

- Entwicklung und erfolgreiche Implementierung eines Dachmarken-Konzepts für das Hämophilie-Portfolio, wodurch Baxter eine starke Marktpräsenz aufbaute.
- Auszeichnung mit dem Baxter European Hemophilia Leadership Award für herausragende Marketinginnovationen.
- Implementierung eines webbasierten Tools zur Freigabe von Promotionsmaterialien, das unternehmensweit zur Prozessoptimierung beitrug.
- Neugestaltung und Optimierung des Konferenzentrums als Baxter-Marke, um interne und externe Veranstaltungen optimaler durchzuführen.

## **Zusätzliche Erfahrung**

### **Produktmanagerin Reproduktionsmedizin | Serono GmbH, Unterschleißheim (05/2002 – 03/2004)**

Verantwortung für Management des Produktportfolios in Deutschland und Österreich mit strategischer Marktsteuerung

### **Produktmanagerin Reproduktionsmedizin | Organon GmbH, Oberschleißheim (10/2000 – 04/2002)**

Kombinierte Verantwortung für Produktmanagement und Medizin mit Fokus auf Markteinführung inklusive neuem Produktauftritt und strategischer Kundenbetreuung.

### **Regionalleiterin | Grünenthal GmbH, Aachen (01/1999 – 09/2000)**

Führung und Entwicklung eines regionalen Vertriebsteams mit Umsatzverantwortung und Gebietssteuerung in den Indikationen Kontrazeptiva, Antibiotika, Protonenpumpeninhibitoren und Schmerzmittel.

### **Pharmareferentin | Grünenthal GmbH, Aachen (04/1996 – 12/1998)**

Beratung und Betreuung von Fachärzten mit Fokus auf Markt- und Umsatzsteigerung in den Bereichen Kontrazeptiva, Antibiotika, Protonenpumpeninhibitoren und Schmerzmittel.

## **Ausbildung**

**Promotion** zur Doktorin der Veterinärmedizin | Justus-Liebig-Universität, Gießen (2000)

**Pharmareferentin** | Industrie- und Handelskammer Aachen / Grünenthal GmbH, Aachen (10/1995 - 03/1996)

**Studium der Veterinärmedizin mit Approbation als Tierärztin** | Justus-Liebig-Universität, Gießen (1986 – 1992)

**Gymnasium** | Ritzefeld-Gymnasium, Stolberg (1977-1986)

## **Weiterbildung und Zertifizierungen**

Fachkraft für Personalberatung und -vermittlung | IHK Wuppertal (10/2010 – 04/2011)

NLP Master, Schwerpunkte „Business Applications“ bzw. „Beratung und Coaching“ | Inntal Institut, Bad Aibling (05/2005 – 07/2008)

Six Sigma Green Belt | Baxter intern (10/2007 – 06/2008)

## **Weitere Kenntnisse**

Sprachkenntnisse: Deutsch - Muttersprache | Englisch – gut | Französisch – Grundkenntnisse

IT-Kenntnisse: MS Office | Diverse Freigabe-Tools | ChatGPT